

THECASE

Reducing the cost of conversion by half and increasing conversion numbers by 2.2 times for a wholesale online jewelry store



Increased number of conversions by 124%



Reduced conversion cost by 62%



Increased number of orders through shopping cart by 41%

Client

Wholesale online jewelry store with a minimum order of 500 UAH.

Our task

Increase a number of online sales.

Initial data

The client's advertising campaign has been conducted since May 2016 by means of Google AdWords. Four ad campaigns in the search network and 2 campaigns in the ContextMedia were set up.

Efficiency of the current advertising setup at the moment of transferring the account for our tune-up (for the period of October 1st to 31th of 2017):

	Ажер Гал (ампа	ина > (НИИ:	-	0000													Выбранный п	ользователем: 1 окт. 2017	г 31 окт. 2017 г. 🔻
Кампа	ании	Группы о	бъявлений	Настройки	Объяв	ления Ра	сширения объ	явлений	i K	лючевые сл	Аудитория	Быстрая	статистика	Контекстно-медийная сет	b v				
Все ка	ампания	к, кроме уда	аленных +	Сегментир	овать +	Фильтр +	Столбцы	*	<u>L~</u>	<u>+</u> +	Тоиск кампаний	Q	Просм	отр истории изменений					
+ KA	мпани	я 👻 🛛	Изменить 🔻	Подробност	и т	Стратегия наз	начения ставо	K *	Автом	атизация 👻	Ярлыки 👻								
	٠	Кампания		Бюджет		Бюджет ? С		? Ctaryc ?		Клики 💽	Иоказы 🤉	CTR ?	Сред. цена за клик	Сред. поз.	Стоимость ?	Конверсии ?	Стоимость конверсии	Козфф. конверсии	
		Итого (1того (все кампании)		4 468,00 грн./день					9 94	293 091	3,39 %	4,26 грн.	1,2	42 360,87 грн.	98,50	427,31 грн.	1,00 %	
	•	Q S+	SR) Партнеры	і, поиск		1 600,	00 грн./день	нь Допущено			8 80	100 917	8,73 %	4,46 грн.	1,5	39 246,78 грн.	80,99	481,33 грн.	0,93 %
	•		SR) Общие за раина	цие запросы, поиск,		100,00	100,00 грн./день 🛛 Допущен		Допущено		50	4 448	11,31 %	3,66 грн.	1,5	1 838,92 грн.	12,04	152,58 грн.	2,40 %
		🗄 DS	DSK) Поведенческий КМС			50,00	грн./день 📄	Допущено		26	159 353	0,17 %	1,34 грн.	1,0	352,99 грн.	2,00	176,50 грн.	0,76 %	
		🗐 R)	Медийный ре	маркетинг		10,00	10,00 грн./день 🛛 Допущено		ущено		18	26 578	0,71 %	1,46 грн.	1,0	273,88 грн.	1,00	273,88 грн.	0,53 %
		Q S+	SR) Общие за	просы, поиск, І	Киев	100,00	грн./день 🖂	Допущено		9	1 166	8,23 %	3,93 грн.	1,5	377,28 грн.	1,60	231,96 грн.	1,68 %	
		Q S+	SR) Конкурент	ты, поиск		10,00	грн./день 🖂	Допул	цено		84	629	13,35 %	3,23 грн.	1,4	271,02 грн.	0,87	311,98 грн.	1,03 %

Tune-up process

We proceeded from the fact that the current advertising campaign indicators were acceptable and should have had no negative impact on the account history. Therefore, we went ahead configuring new set of advertising campaigns in the same account. If previous advertising activities had shown poor results, such as critically low CTR (less than 3% for a search network) or a minimum keyword score, then even a perfectly set advertising campaign would have hardly help to achieve maximal results. The history of previous activities affects both current and future advertising campaigns, so we always take into account the capacity of the customer's account.

Our team studied the client's business and analyzed its macroµ conversions dynamics and involvement indicators. After the analysis, the ppc-specialist divided the semantic core into the following categories:

- Ad campaign for brands
- Fashion jewelry wholesale
- Stainless steel
- Gold-plated articles

Individual campaigns were developed for each category based on the location, query language and type of a device:

- separate campaigns targeting different Ukrainian cities and regions;
- separate campaigns for search queries in Ukrainian and Russian languages;
- separate campaigns developed for mobile and desktop devices.

Nuances in setting up advertising campaigns

The ads were grouped in a way to ensure the keywords are as relevant as possible for each specific advertisement.

4 different texts were created for each advertising group to determine the most effective one. All sorts of advertising extensions were developed to improve the quality score and increase the adds attractiveness.

A bid adjustment option was set for different devices (mobile devices, desktop) and locations in order to ensure optimal cost-per-click and ad display position. Based on the analysis of conversions during the entire reference period, the optimal ads displaying time was set individually for each advertising campaign. A dynamic insertion of shipment information was added to the texts of some ads, depending on the user's geographical location (via Geotargeting feed). This allowed us to personalize ad texts and display relevant information about the shipment details.

At the end of the first month the following results were achieved:

advertising costs reduced by 17.05%

	web Галие МПАН		001.08												дек. 2017 г 2 янв. 2018 г. • т. 2017 г 1 нояб. 2017 г.		
Кампан	ии	Группы объявлений	Настройки	Объявления	Расширения объявления	Кл	мевые слова	Аудитории	Быстрая статистика	Контек	стно-медийная сеть						
Все кал	пании, в	кроме удаленных 👻	Сегментиров	ать 👻 Фил	нытр 👻 Столбцы 👻	Ľ~	<u>+</u> • Поиск в	ампаний	Q, Ilpoch	ютр истор	рии изменений						
+ KAM	ПАНИЯ •	• Изменить •	Подробности	• Стрател	ия назначения ставок 👻	Автома	пизация 👻 Яр	лыки 👻									
		Кампания	ия		ыния		Бюд	Бюджет 👔 С		Статус		- Стоимость [?]				+ Конверсии ?	+ Стоимость конверсии ?
									02.12.17 - 02	¢.01.18 ↓ 01.10.17 - 01.11	01.10.17 - 01.11.17	Изменить	Изменение (%)	1			
		Итого (все кампан	2 598,00 грн	2 598,00 грн./день			36 656	,87 грн.	44 190,91 грн.	-7 534,04 грн.	-17,05 %	227,00	161,37 rp				

conversion number increased by 124.53%

web > Awel Sce kan			com La											ный пользователем: 2 , авнение с периодом: 1 ок	дек. 2017 г 2 янв. 2018 г. • т. 2017 г 1 нояб. 2017 г.
Кампания	и	Группы объявлений	Настройки	Объявления	Расширения объявлений	Ключ	евые слова	Аудитории	Быстрая ст	атистика	Контекстно-медийная сеть	•			
Все камп	тании, в	кроме удаленных 👻	Сегментиров	ать 👻 Фил	ьтр 👻 Столбцы 👻	<u> </u>	- Поис	к кампаний	Q	Просмот	гр истории изменений				
+ КАМПЛ	ания -	• Изменить •	Подробности	- Стратеги	яя назначения ставок т	Автомати	зация 🔻	Ярлыки 👻							
		Кампания			Бю	джет 🖓	Статус ?		+	+ Стоимость ?	2	Конверсии	Конверсии ?		+ Стоимость конверсии ?
											02.12.17 - 02.01.18	01.10.17 - 01.11.17	Изменить	Изменение (%) 🔸	
	Итого (все кампании)				2 598,00 rp	н./день				36 656,87 rp	он. 227,00	101,10	125,90	124,53 %	161,37 грн

conversion cost reduced by 62.85%

veb > Aweb Ге Ce кампа											Выбранный пользова Сравнение с пери	ктелем: 2 дек. 2017 г. юдом: 1 онт. 2017 г 1	
Кампании	Группы объявлений	Настройки Об	ъявления	Расширения объявлений	Ключевые слов	Аудитории	Быстрая статистика	Контекстно-и	медийная сеть	*			
Все кампани	и, кроме удаленных + 19 + Изменить +	Сегментировато Подробности +			L≝ _≜ + По Автоматизация +	иск кампаний	Q, Npocs	ютр истории и	аменений				
	-						+	+	+	-			
	Кампания				Бюджет ? Стату	1(2)	Cto	имость	Конверсии		Стоимость конве	рсии ?	
•	Кампания				Бюджет 🤊 Стату		Cre	имость (?)	Конверсии 🦿	02.12.17 - 02.01.18	Стоимость конве	Изменить	Изменение (%)

Thereby, by the end of the first month of the campaign the cost of advertising had been reduced, while a number of orders via cart had increased by 40.11%. Therefore, their conversion rate had shown a significant improvement of 54.38%.



It was possible to achieve such a good result after the first month of the advertising campaign due to statistical data analysis and a premium support from the Google team. Aweb is the Google Premier Partner. It has been nominated for the Google Premier Partners Awards twice. Premium Google support allows to resolve technical issues quickly, get more statistical data on advertising activities in a specific market sector, and get a detailed specification of competitors' promotional activities for a more productive campaign in AdWords.

Members of the project

- PPC-specialist: Galina Liman
- Head of PPC advertising department: Andrey Kolomiets
- Project manager: Kirill Yanovskiy

Customer reviews

I'm happy with the way it turned out. Aweb team did a great job, and result is more than obvious. The number of visits to the site has increased, we have improved our conversion rate and sales.

I often receive advice from these guys for my project improvements. You can tell they are truly interested in the success of their customers. Recommend!